



1



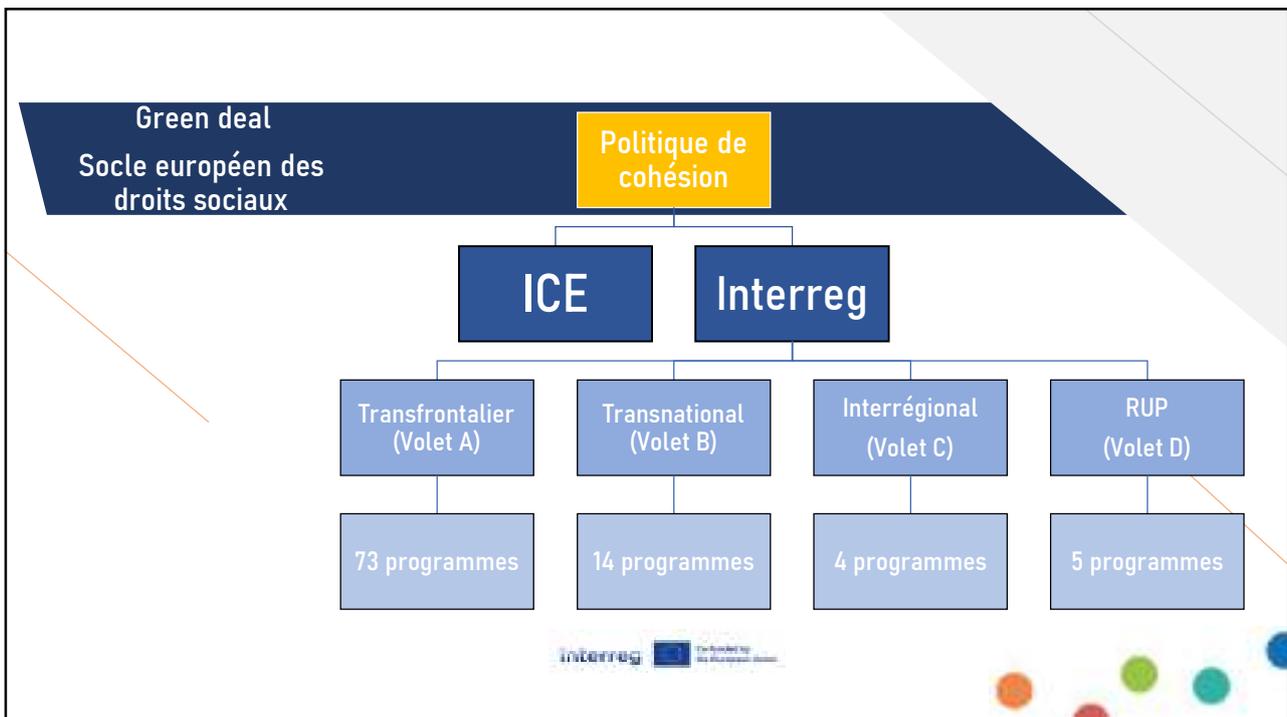
2




Présentation du programme

Caroline ROBBEETS
Directrice
Animation territoriale – Wallonie
Événement de lancement – 04 avril 2025, Grand-Hornu

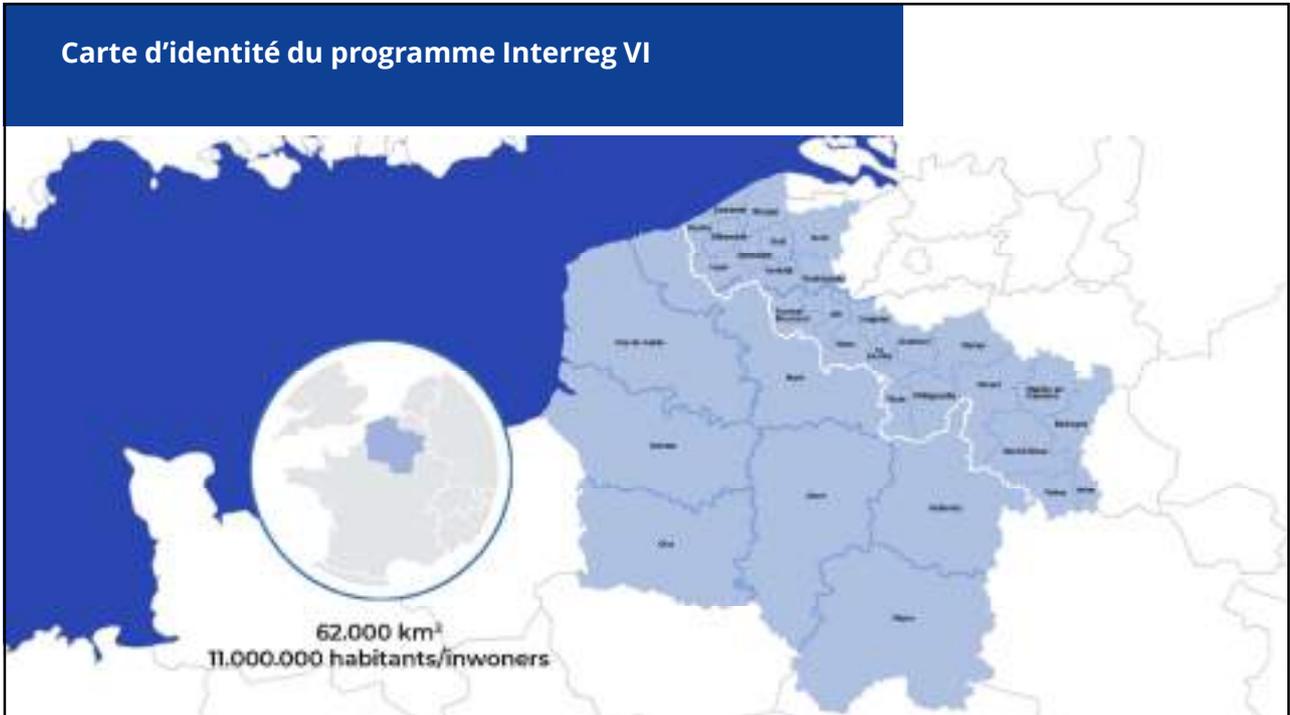
3



4



5



6

La stratégie



Priorité 1 - Soutenir l'économie via la recherche et l'innovation



Priorité 2- Relever les défis liés aux changements climatiques et à l'environnement



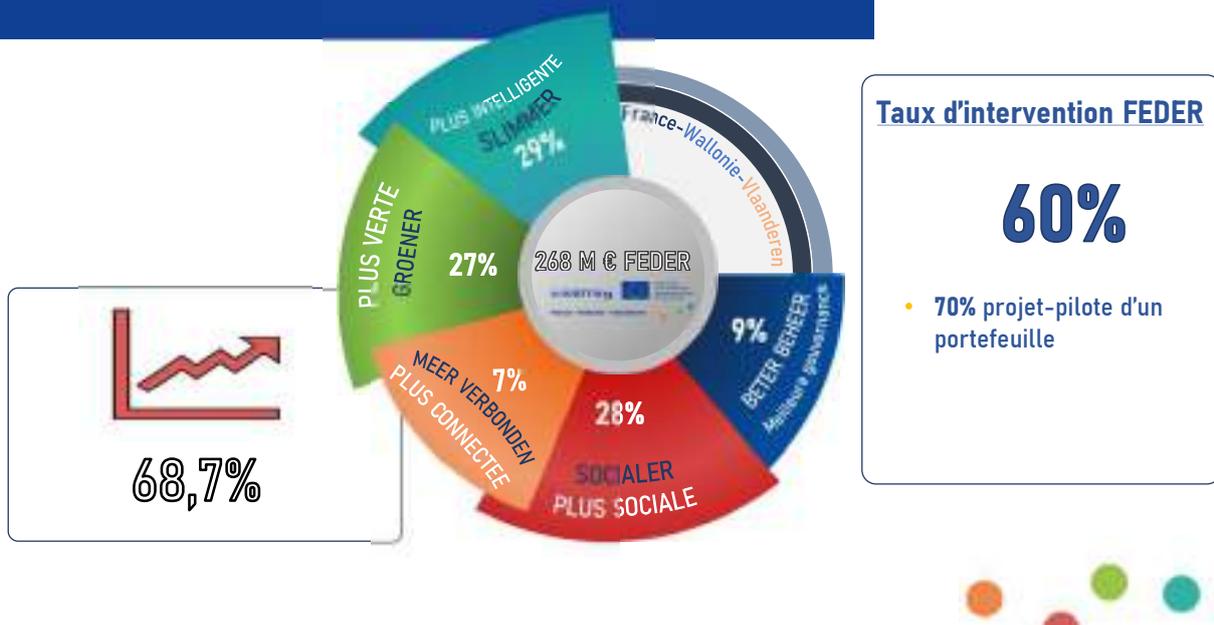
Priorité 3 – Accroître la mobilité transfrontalière, multimodale et durable



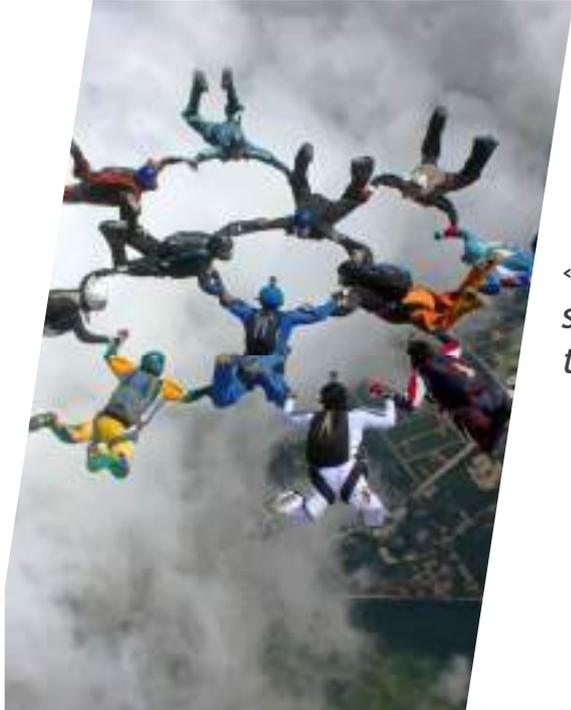
Priorité 4 - Soutenir la cohésion sanitaire, sociale, culturelle et touristique du territoire

7

Carte d'identité du programme Interreg VI



8



« A bird flying over the Upper Rhine sees no borders. The challenge is how to make this happen on the ground. »

Joachim BECK
Directeur, Euro-Institut.



9

Etat d'avancement actuel

- Appel à projets 1: 78 projets acceptés + 2 stratégiques
 - Appel à projets 2 en cours
 - 47 Phases 1 acceptées
 - Dépôt des phases 2: 24/04/2025
 - Appel à micro-projets 1: 26 MP acceptés
 - Appel à micro-projets 2: 51 MP en cours d'analyse
- 

10

Perspectives

- Appel à projets 3:
 - Ouverture le 4/07/2025– dépôt des phases 1 le 3/11/2025
 - 3 thématiques:



OS 2.5



OS 4.1



OS 4.5

11

Autorité de gestion - Beheerautoriteit



Wallonie

Wallonie - Bruxelles
Internationale Lba

Partenaires - Partners

Région
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la Marne

Grand Est



Nord

Région
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la MarneRégion
de la Vallée
de la Marne

12



13

RESTEZ INFORMÉ : SUIVEZ-NOUS SUR...

 www.renversc.eu

 [REnversC](https://www.facebook.com/REnversC)

 [company/renversc](https://www.linkedin.com/company/renversc)

 [@REnversC](https://www.youtube.com/@REnversC)





14



15



16